



Strategi – Leader LAG PH



Innehållsförteckning

| | | |
|-----|--|----|
| 1. | Bakgrund | 4 |
| 2. | Syftet med strategin..... | 4 |
| 3. | Utvecklingsområdet | 4 |
| 4. | På vilket sätt är strategin innovativ? | 5 |
| 5. | Metod | 5 |
| 6. | Vision | 5 |
| 7. | Mål, insatsområden och urvalskriterier | 5 |
| | 7.1 Horisontella mål | 6 |
| | 7.2 Övergripande mål och insatsområden för området | 6 |
| 8. | Finansieringsplan | 10 |
| 9. | Organisation | 10 |
| | 9.1 Styrning och ledning | 10 |
| | 9.2 Styrelsen - LAG – den lokala aktionsgruppen | 11 |
| | 9.3 Avstämning med andra aktörer med utvecklingsansvar | 11 |
| | 9.4 Jämställdhet och icke-diskriminering..... | 12 |
| | 9.5 Handlingsplan..... | 12 |
| | 9.6 Urvalsprocess | 13 |
| 10. | Kommunikation..... | 14 |
| 11. | Uppföljning och revidering | 15 |

Sammanfattning

Området har en lång historia med spännande och intressanta natur- och kulturmiljöer. Det ger potential för befintliga föreningar och småföretag men även för nya idéer.

Övergripande mål

- delaktighet och integration i lokalsamhället.
- näringsliv inkl. turism.
- Ett hållbart och tillgängligt samhälle.

Våra urvalskriterier ska hjälpa LAG i urvalsprocessen på väg mot uppsatta mål.

-Vi vill arbeta nära projektägarna för att erbjuda hjälp och stöd under hela processen.

-Vi vill samla projektägarna under projekttiden för att lösa problem samt vara ett stöd i samband med redovisningar.

På så sätt kan vi nå våra mål.

Helt enkelt - livskvalitet för alla –genom långsiktig landsbygdsutveckling.

1. Bakgrund

Föreningens tidigare ändamål har varit att verka för att uppnå målen i den lokala utvecklingsstrategin under programperioden 2014–2020 och detta uppnåddes genom driftsprojektet 2016–4657 under 2025. LAG har tidigare följt de villkor och åtaganden som framgått av startbeslutet för driftsprojektet 2016–4657 från Jordbruksverket. Vi har uppnått målen i den tidigare strategin, lämnat in ansökan om slututbetalning, fått ansökan om slututbetalning godkänd och utbetald. Leader LAG PH har framöver inte som tidigare en driftsbudget som är beslutad och delvis finansierad av Jordbruksverket. Jordbruksverket är inte längre involverad och beslutande myndighet, då åtagandet mot dem uppfyllts och finansieringen från dem är slut. Därför är det inte heller deras fullständiga regelverk som står som ram för besluten framöver.

Förutsättningarna ändras därmed för Leader LAG PH till att enligt stadgar ha som ändamål att verka för lokalt ledd utveckling i landsbygden och fatta egna beslut över vad som händer med Leader LAG PH:s egna kapital. Föreningens eget kapital som ska fördelas till LAG:s arbete, stödjande personal och projekt i landsbygden från 2026. LAG fattar från 2026 och framåt beslut utifrån ett ramverk som följer god föreningssed. LAG arbetar efter föreningen Leader LAG PH:s stadgar, denna strategi och följer egna urvalskriterier vid beslut av projekt.

Denna väsentligt förenklade strategins inriktning för arbetet framöver, tar avstamp i den redan uppnådda strategin och dess bakgrund. Projekten som ska fattas beslut om, kommer att överensstämja med de tidigare insatsområdena Delaktighet och integration, Näringsliv inklusive turism och Ett hållbart och tillgängligt samhälle. Projektstöd beviljas till ansökningar som uppfyller kriterierna och beviljas i den mån det finns tillgängliga medel i Leader LAG PH:s budget.

2. Syftet med strategin

Syftet är att skapa delaktighet för en gemensam utveckling av vårt område, men också att stimulera idékraft och stärka samverkan i den lokala miljön. Denna strategi ska användas för att informera projektägarna om vilka projekt Leader LAG PH önskar att satsa på från 2026 och framåt, samt att styra LAG:s arbete med urval och beslut.

3. Utvecklingsområdet

| | |
|---|--|
| Verksamhetsområde och kommuner som omfattas av strategin. | Hässleholm Perstorp |
| Landskapstyper och landmärken | Område återfinns i skogsbygd och gränsar till mellanbygden. De skogliga inslagen är stora och varierande. Området är kuperat då flera åsar korsar ytan. Höjdskillnaderna är stora inom området då höjden över havet går från ca 1 meter till 210 m. Inom området finns därmed områden som är känsliga för klimatförändringar/höjt vattenstånd även om det inte finns någon havskust men däremot gott om större eller mindre sjöar och vattendrag. Området var tidigt bebott och här återfinns den i dag äldst daterade bosättningen i Sverige. |

4. På vilket sätt är strategin innovativ?

Strategin främjar lokala nya idéer, ett ökat nätverkande, fler- och förbättrade mötesplatser och tar till vara resurser och kompetenser som finns lokalt. Vi vill stärka landsbygdens utveckling så att invånarna kan stanna kvar, främja företagande, turism och skapa förutsättningar för ökad sysselsättning, produkt- och tjänsteutveckling i hela området. Vi vill bidra till ett hållbart och tillgängligt samhälle.

5. Metod

Vi vill arbeta uppsökande ute i området för att fånga upp de idéer som finns och ge stöttning så att idéerna blir färdiga projekt. Lokalbefolkningen står för kunskap om behovet och idéerna liksom om hur en lokal lösning kan genomföras d.v.s. bevakar att underifrånperspektivet tas till vara.

Vår insats handlar om att ha sakkunskapen om strategin, urvalskriterierna och vad som kan bli genomförbart. Det handlar också om att i ett tidigt skede kunna uppmuntra sökande att ta kontakt med tex myndigheter för att deras faktakunskap om regelverk m.m. ska kunna beaktas och eventuella tillstånd sökas av sökande.

Informationsmöten med sökande: Informera om möjligheten att söka projektstöd till lokalt ledd utveckling och inspirera till nya projekt. Vi vill stödja de sökande att åstadkomma nyskapande i projekt och aktiviteter.

Problemlösarmöten: Om det uppstår problem i olika projekts genomförande- och slutförandefas genomförs möten.

Redovisningsmöten: Mötena ska ägnas åt att informera om hur projekten ska redovisas, vad som avses med olika dokument som ska lämnas med redovisningen etc. Vi vill på detta sätt ge projekten god service och hjälp för att man ska våga söka och för att man också ska känna att det är bra att jobba i projektform för att åstadkomma utveckling.

De olika mötesformerna och ett coachande förhållningsätt är vår lösning.

6. Vision

”Leader LAG PH – vi agerar lokalt och tänker globalt!”

-Vi vill att de projekt som genomförs skapar tillväxt genom att använda SMARTA (specifika, mätbara, accepterade, realistiska och tidsbestämda) mål och på så sätt bidrar till insatsområdena. Genom att agera lokalt är LAG PH en aktör som möjliggör att lokala projekt bidrar till en långsiktig lokalt ledd utveckling. Helt enkelt - livskvalitet för alla genom långsiktig landsbygdsutveckling.

7. Mål, insatsområden och urvalskriterier

Vi fortsätter att arbeta efter en del av de utvalda behov och utvecklingsmöjligheter med mål och inom insatsområden som identifierats i den tidigare strategin.

7.1 Horisontella mål

| |
|---|
| Övergripande horisontella mål för hela strategin |
| Delaktighet och integration |
| Jämställdhet |
| Tillgänglighet |
| Hållbar utveckling |

Leader LAG PH vill stödja initiativ som tillgodoser nuvarande behov utan att äventyra kommande. Därför är insatser för delaktighet, integration, jämställdhet, tillgänglighet och hållbar utveckling viktigt. Sökande ska beakta eller prioritera något eller några av de horisontella målen.

Delaktighet och integration

Delaktighet och integration innebär lika rättigheter, skyldigheter och möjligheter för alla oavsett kön, könsöverskridande identitet, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, funktionsnedsättning, sexuell läggning eller ålder. Alla kan bidra med sin unika erfarenhet och kompetens så att samhällets mångfald blir en fungerande och gemensam tillgång. Integration och mångfald ska leda till ett bättre resursutnyttjande genom att skapa bättre möjligheter för alla att använda sin unika kompetens såväl ensam som i gemenskap med andra. I mötet mellan individer uppstår ny kunskap och olika projekt.

Jämställdhet

Människan ska ha samma förutsättningar att forma sina liv oavsett kön. När människor delar makt och inflytande i alla delar av samhällslivet får vi ett mer rättvist och demokratiskt samhälle. Leader LAG PH vill ta tillvara människors resurser, liksom kunskap och erfarenhet från andra kulturer och av olika ålder. Jämställdhet bidrar till ekonomisk tillväxt genom att människors kompetens och kraft främjas. På så sätt ökar innovationskraften och effektivisering sker.

Tillgänglighet

Genom att identifiera hinder kan man finna lösningar som kan öka delaktigheten. Alla ska kunna delta. Projektägarna behöver visa hur man möjliggör för människor oavsett kön, olika åldrar, etniska grupper och funktionsnedsatta att delta eller få nytta av ett projekts resultat.

Hållbar utveckling

Ett hållbart samhälle ska tillgodose dagens behov utan att äventyra kommande generationers behov. Såväl ekonomisk som social och ekologisk hållbarhet ska beaktas då de verkar i symbios. Hållbarhet handlar också om respekt för individen och om demokrati. Leader LAG PH vill sätta individen och miljön i centrum för att skapa en långsiktig positiv utveckling genom att använda olika kompetenser i samverkan. Organisationer, näringsliv, föreningar och individer ska se möjligheter och vinster i att arbeta långsiktigt och genom att undvika överutnyttjande av tillgångar.

7.2 Övergripande mål och insatsområden för området

Utifrån ett projekts innehåll och aktiviteter beslutar LAG med stöd av personal vilket insatsområde ett projekt bedöms inom.

| |
|---|
| Övergripande mål och insatsområden för strategin |
| Delaktighet och integration |
| Näringsliv inkl. turism |
| Hållbart och tillgängligt samhälle |

*Insatsområde 1 **Delaktighet och integration i lokalsamhället***

| | | | |
|---------------------------------|--|----------------------|---|
| Mål | | | |
| Öka delaktighet och integration | Stärka den enskildes möjlighet till arbete | Nya samverkansformer | Fler mötesplatser skapas eller förbättras |

Öka delaktighet och integration

Allt fler ser och upplever en minskad förståelse för varandras olikheter i samhället. Det handlar om kulturkrockar, diskriminering och segregation i arbetsliv, boende, utbildning eller språkkunskaper uppkommer p.g.a. kön, sexuell läggning, etnicitet, ålder eller funktionsnedsättning. Det handlar om demokrati men också om att få känna delaktighet i samhället, ha ett arbete, utbilda sig eller ha en meningsfull fritid. Bland människor finns mycket kompetens och kunskap att ta vara på. Mångfald behöver ses som en styrka. Insatser behövs som kan leda till förändrade attityder och nytänkande. Åtgärder behövs för att samhället ska erbjuda möjligheter för alla. Framför allt behövs mötesplatser där olika kulturer kan mötas för att skapa en ökad förståelse för varandra i samhället, skapa förutsättningar för samhällsengagemang och delaktighet. Integration betyder att **alla** tillsammans är delaktiga i det som sker i samhället. Motverka utanförskap och diskriminering oavsett orsak. Då finns det plats för alla att känna delaktighet och gemenskap.

Stärka den enskildes möjlighet till arbete

Leader LAG PH vill stärka den enskildes möjlighet att komma in i arbetslivet utifrån sin förmåga. Det kan handla om nya arbetstillfällen eller utbildning.

Nya samverkansformer

Nya sätt att samverka mellan myndigheter, företag och föreningar behövs. Såväl nysvenskar som funktionshindrade och andra i utanförskap har ofta kontakt med och ibland negativ erfarenhet av myndigheter. Lokala aktörer blir betydelsefulla och erbjuder möjligheter att mötas för att utbyta tankar och för att umgås. Möten skapar integration och mångfald. Kompetensen hos funktionshindrade och andra i utanförskap ska tas tillvara.

Fler mötesplatser skapas eller förbättras

Vi är alla olika och människor behöver mötas. I olikheten och mötet oss emellan skapas, rätt hanterat, en innovationskraft och samverkan. Tillgängliga lokaler och mötesplatser behövs för att bryta isolering och erbjuda delaktighet.

Attraktionskraft

Attraktivitet kan handla om platser, goda sociala strukturer, bra infrastruktur, god offentlig service samt närhet till arbete. Attraktivitet handlar om bl.a. om livskvalitet. Förekomsten av eldsjälur och starka sociala nätverk är viktiga faktorer.

Vi söker projekt som bidrar till

- Ökad delaktighet och integration
- Stärker den enskildes möjlighet till arbete
- Skapar nya samverkansformer
- Bidrar till att fler mötesplatser skapas eller förbättras – digitala eller fysiska

Insatsområde 2 *Näringsliv inklusive turism*

| Mål | | | |
|------------------------------|------------------------|----------------------|---|
| Öka områdets konkurrenskraft | Öka attraktionskraften | Nya samverkansformer | Fler mötesplatser skapas eller förbättras |

Öka områdets konkurrenskraft

Områdets främsta tillgångar är närhet, natur och tystnad med de möjligheter detta erbjuder. Ett ökat företagande ger ett starkare näringsliv med fler arbetstillfällen. Vårt strategiska läge i norra Europa, erbjuder många möjligheter och en befolkningsmässigt stor marknad. En potential att utveckla finns inom gröna näringar med verksamheter som turism, Grön omsorg och Grön Rehab men också inom lokal förädling. Kunskap behöver omvandlas till nya och bättre varor och tjänster. Det kan ske t.ex. genom att nya idéer sätts i produktion, via ett etablerat företag eller genom ett nystartat företag. Därför är både existerande och potentiella företag viktiga ur en tillväxtpunkt. Att skapa avsättning för lokala produkter på marknaden kan skapa arbetstillfällen.

Öka attraktionskraften

Att erbjuda turisten en naturupplevelse bidrar till att skapa arbetstillfällen såväl som att öka ett områdes attraktivitet och kan också ha positiv miljöpåverkan. På så sätt skapas bättre lönsamhet för producenter, besöksanläggningar m.m. Potentialen inom natur- och kulturområdet är stor. Det finns förutsättningar för och behov av insatser som leder till paketering och försäljning av tillgångar som boende, guidning och transport men även för att bidra med livsstilsfaktorer. Området erbjuder möjlighet för de gröna näringarna att starta kompletterande verksamheter och då gårdsmiljöerna ofta är små kan detta vara en möjlighet för fortsatt brukande av icke lönande enheter. Ideella föreningar, byalag och markägare kan också bidra till att öka attraktionskraften. Åtgärder som stärker ett områdes attraktionskraft bidrar positivt till konkurrenskraften och vice versa.

Nya samverkansformer

Genom stödjande insatser som att initiera produktutveckling i samverkan med aktuella organisationer och forskare, nätverksbyggande och kompetensutveckling kan ytterligare företag eller kompletterande verksamheter utvecklas. Producenter och leverantörer behöver kopplas närmre konsumenten genom lokala lösningar, nya nätverk och ny teknik. Lokala producenter behöver samarbeta för att tillgodose lokala behov och för att konkurrera.

Fler mötesplatser skapas eller förbättras

Den moderna människan blir alltmer vilse i umgänget med naturen samtidigt som vi blir allt mera medvetna om naturens läkande verkan. Det öppnar upp för att omvandla en naturligt platsbunden potential för nya verksamheter. För att kunna bilda nätverk, för att utveckla idéer, eller för att kunna förädla lokala produkter m.m. behövs mötesplatser. Genom att ta till vara de lokala förutsättningarna kan lokalsamhället och dess mikro- och småföretag få en möjlighet att ta sig in på en globaliserad marknad genom digitalisering.

Vi söker projekt som

- Ökar områdets konkurrenskraft
- Ökar attraktionskraften
- Skapar nya samverkansformer

- Bidrar till att mötesplatser skapas eller förbättras – digitala eller fysiska

Insatsområde 3 Hållbart och tillgängligt samhälle

| | | | |
|-----------------------------|----------------------------|----------------------|---|
| Mål | | | |
| Utveckla hållbara lösningar | Förbättra tillgängligheten | Nya samverkansformer | Fler mötesplatser skapas eller förbättras |

Utveckla hållbara lösningar

”Hållbart och tillgängligt samhälle” lyfter ekologiska, sociala och ekonomiska aspekter. Det kan vara ett fungerande socialt liv med service, mötesplatser och möjligheter för alla. Ett samhälle som är integrerat, tryggt, tillgängligt och jämställt och där det erbjuds delaktighet och inflytande likväl som ekologisk odling eller mångfald.

Genom att inte slösa med naturresurser och energi bevaras biologisk mångfald och genetisk variation och ekologisk hållbarhet främjas. Ekonomisk hållbarhet handlar om att hushålla med mänskliga och materiella resurser på lång sikt. För att nå ett hållbart och tillgängligt samhälle behövs en väl fungerande infrastruktur och att fler företag skapas eller utvecklas. Ekonomisk hållbarhet kan vara en fungerande bostadsmarknad med ett attraktivt utbud, en väl fungerande arbetsmarknad med tillgång till kompetent arbetskraft och goda möjligheter till sysselsättning, väl underhållet fastighetsbestånd, anläggningar och övriga miljöer samt en långsiktigt fungerande lokal ekonomi.

Förbättra tillgänglighet

En bra fysisk tillgänglighet som en god service med närhet till utbildning och annan samhällsservice liksom till modern teknik för att kunna vara en del i ett modernt samhälle bidrar till socioekonomisk utveckling, ökad informationsspridning och gynnar demokratisk utveckling. Genom att sträva mot en förbättrad service med innovativa lösningar ökar ett områdes attraktionskraft.

För att få ett hållbart samhälle måste man vara medveten om och sträva efter att skapa resursnära miljöer. Vår tillgång till tysta områden, till sjöar och vattendrag samt ett varierat naturligt kulturlandskap är en potential. Möjligheterna är goda att utveckla inkomstbringande aktiviteter på ett miljövänligt och hållbart sätt. Det kan t.ex. handla om att med hjälp av leder styra besökaren till mindre känsliga områden. Digitala lösningar kan göra natur- och kulturmiljöer informativa och ge ökad kunskap. Digitala lösningar skapar tillväxtpotentialer och låter fler människor leva ett bekvämt liv samtidigt som utvecklingen är hållbar för fler generationer.

Nya samverkansformer

I syfte att studera och lära av andras arbete med hållbar utveckling, småföretagande och hållbart resursutnyttjande uppmuntrar vi till samverkansprojekt lokalt, regionalt och internationellt. Digital konsumtion skapar affärer och digitala tjänster och kan bidra till samverkan.

Fler mötesplatser skapas och förbättras

Social hållbarhet handlar om att bygga ett samhälle där det goda livet uppfylls för alla med tillgång till service och mötesplatser. Fysiska mötesplatser behövs då utveckling uppstår genom människors möten. Digitala lösningar gör det möjligt att vara välinformerad och delaktig i vad som sker.

Vi söker projekt som

- Utvecklar hållbara lösningar
- Förbättrar tillgängligheten
- Skapar nya samverkansformer
- Bidrar till att fler mötesplatser skapas eller förbättras – digitala eller fysiska

8. Finansieringsplan

Föreningen Leader LAG PH:s interna arbete finansieras av det egna kapitalet, genom en årsvis av LAG beslutad budget. Beslutade projekt finansieras även de genom föreningens egna kapital som avsatts för projektstöd. LAG beslutar utifrån hur mycket stöd som kan beviljas per projekt utifrån det ekonomiska läget i föreningen, projektets budget och dess rimlighet, urvalskriterier och antal uppnådda poäng samt hur väl projektet bidrar till insatsområdena.

9. Organisation

9.1 Styrning och ledning

Leader LAG PH är en organisation som funnit välfungerande former. LAG och stödjande personals arbete fokuserar på att projekt ska beviljas och utveckling sker. Det finns tydliga arbetsbeskrivningar för personal, en arbetsordning för LAG samt en delegationsordning som revideras årligen och fastställs av stämman.

Digitalt verksamhetskontor

Ett digitalt verksamhetskontor är ett stöd för LAG-styrelsen i deras beslut så länge det finns behov och ekonomisk möjlighet. Verksamheten sköts i mesta möjliga mån digitalt från hemmakontor. Möten med sökande och projektägare kan även ske på plats hos dem eller på en annan lämpligt vald mötesplats. Bemanningen sätts efter det behov som finns, utifrån kunskap, kompetens och kapacitet. Personal ska vara väl insatta i lokalt ledd utveckling.

Arbetsbeskrivning personal

- Vara insatt i LAG PH:s utvecklingsstrategi.
- Informera om lokalt ledd utveckling och strategin.
- Vara delaktig i kontaktskapandet med blivande projektägare och coacha dem inför ansökan, samt tillhandahålla ansökningshandlingar.
- Svara på frågor och vara stöd till den sökande.
- Vara projektägare behjälpliga avseende redovisningar av projekt.
- Utgöra administrativt stöd till LAG, medlemmar och projektägare.
- Ekonomiansvarig för intern ekonomi.
- Diarieföring dvs registrering och handläggning, projektansökningar och korrespondens.
- Hantera medlemskap i föreningen.
- Utöva ett demokratiskt och lyhört ledarskap.
- Tecknar föreningens firma (en av två firmatecknare).
- Hålla kontakten med olika organisationer och nätverk.

- Handläggning, granskning av inlämnade ansökningar och redovisning.
- Arkivering.
- Föredragande vid AU- och LAG-möten, samt sköta mötesadministration.
- Ha ett personalansvar tillsammans med ordföranden.
- Vara ansvarig tillsammans med LAG för kommunikationsplanens genomförande, eventuella uppdateringar och ändringar.
- Kommunikation – hemsida, sociala media, layout och produktion av material osv i samråd med presidiet.

9.2 Styrelsen - LAG – den lokala aktionsgruppen

LAG arbetar efter Leader LAG PH:s stadgar, strategin och urvalskriterierna. Styrelsen ska ha god kännedom om lokalt ledd utveckling i landsbygden och Leader LAG PH:s insatsområden. Vi strävar efter att offentlig, ideell och privat sektor vardera ha en tredjedel av platserna. LAG består av såväl män som kvinnor och vi strävar efter jämn fördelning. LAG utser inom sig ett arbetsutskott, kallat AU, bestående av tre personer och de tre sektorerna är representerade i arbetsutskottet.

Röstlängd

- Varje ledamot har en röst vid LAG-möten.
- Varje medlem har en röst vid stämman.
- Ingen fullmaktsröstning tillåts.

Tillsättning

- Val av representanter till LAG sker vid en årlig stämma.
- Ordinarie mandattid är två år.
- Initialt valdes halva LAG på ett år för att säkerställa kontinuitet och kompetens.
- Röstberättigade vid stämman är föreningens medlemmar.

Valberedning

Valberedningen tillsätts och arbetar efter föreningens stadgar.

- Valberedningen består av män och kvinnor av olika ålder och vi strävar efter att de ska representera de tre sektorerna.
- Valberedningen lämnar förslag på ledamöter till stämman. Valberedningen ska ta hänsyn till avsaknad av ev. kompetens i LAG.
- Valberedningen arbetar för att få in andra etniciteter.
- Valberedningen har årligen tillgång till mötesprotokoll, så att de kan ta del av LAG-medlemmarnas närvaro.

Valberedningen ska vara väl insatt i arbetsmetoden och strategin samt vad som krävs av en LAG-medlem, för att vid arbetet med att finna kandidater till LAG få en så hög kvalitet som möjligt. En så bred bas som möjligt eftersträvas.

9.3 Avstämning med andra aktörer med utvecklingsansvar

Vårt arbete är lokalt och givetvis kommer därmed kommunerna som samverkanspart högt bland prioriteringarna. Det är kommunerna som tillsammans med lokala organisationer, lokala företagorganisationer och lokalbefolkningen kan anses ha

den bästa kännedomen om de lokala förhållandena. Dessa blir därmed viktiga samverkansparter. Kommunerna, som redan är representerade i arbetet som LAG-medlemmar, har ett omfattande nätverk med många kontakter som kan adjungeras till olika projekt utifrån projektens inriktning.

9.4 Jämställdhet och icke-diskriminering

-Vi vill att allt presentationsmaterial skrivs på så enkel svenska som möjligt för att så många som möjligt ska kunna ta till sig materialet. Meningsbyggnaden liksom språket ska vara enkel och fackuttryck ska förklaras.

-Vi vill att externa och interna möten förläggs på tider så vi undviker exkludering p.g.a. problem med barnpassning, arbetstider m.m.

-Vi vill att LAG ska vara jämställt i sin sammansättning, vilket säkerställs genom stadgarna.

-Vi vill att man skapar möjligheter för människor i arbetslivet och under deras fritid, oavsett kön, könsöverskridande identitet, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, funktionsnedsättning, sexuell läggning och ålder.

9.5 Handlingsplan

En handlingsplan är den konkreta plan som på kort sikt styr arbetet. Den är uppbyggd av de olika aktiviteter som ska göras och som på sikt ska leda fram till de övergripande målen. En viktig uppgift för LAG med stöd av personal kommer att bestå i att arbeta med att föra samman resurser, idéer och intressenter med varandra.

Avgränsningar och prioriteringar

Genom ett engagerat LAG hoppas vi på engagemang, ökad kunskap både om lokalt ledd utveckling och utveckling av vårt gemensamma område. Våra styrdokument är stadgarna, denna strategi med ovanstående insatsområden och urvalskriterierna.

LAG tillsammans med personal kommer att vara viktiga parter i arbetet för att inspirera och stödja sökande. Genom att tydligt ange inriktningen, tillsammans med sökande arbeta fram tydliga syften och målformuleringar för varje projekt underlättas arbetet med att knyta an projekten till de olika insatsområdena. Vårt uppdrag blir att hjälpa sökande att formulera specifika och mätbara mål som är enkla att slutredovisa vid projekttidens slut.

Hur vi tänker använda kapitalet för att arbeta med insatsområdena.

Samtliga ovanstående insatser kan genomföras inom hela verksamhetsområdet. Eftersom vi avser tillämpa ett kontinuerligt ansökningsförfarande ska projekt inom samtliga insatsområden kunna starta och avslutas fram till dess att det egna kapitalet inte längre finns kvar eller föreningen avslutas.

Verksamhetsledare som har en coachande funktion, med stöd av LAG-medlemmar, skall bedriva en uppsökande verksamhet för att sprida information och kunskap om lokalt ledd utveckling, vara en hjälpare hand i projekt och dessutom inventera såväl behov som resurser i området och bidra till ett ökat nätverkande. Den coachande verksamhetsledarens roll bör även vara att inspirera till nya projekt som ligger inom strategins ramar. LAG ser gärna att organisationer som tidigare inte samarbetat att börja våga att göra det och att projektstödet ska fungera som stimulans till ett långvarigt samarbete för lokalt ledd utveckling.

Viktiga framgångsfaktorer för ett projekt är ofta ett gott samarbete med befintliga entreprenörer och markägare och samarbete skall därför uppmuntras. Föreningslivet och näringslivet är viktigt, både för att de själva ska kunna forma projekt eller genom att medverka i projekt så att uppsatta mål kan nås.

Stöd beviljas inte till:

- ordinarie verksamhet
- projekt där det förekommer dödvikt

9.6 Urvalsprocess

Handläggning och urvalskriterier

- Leader LAG PH har ett kontinuerligt ansökningsförfarande.
- Icke-diskriminerande och öppet urvalsförfarande.
- Projekt kan sökas av kan sökas av organisationer, föreningar, företag och kommuner som har en projekttid som främjar utvecklingen i området och bidrar till insatsområdena.
- Den sökande får endast stöd för utgifter som är rimliga och är kopplade till beslutet om stöd.
- Stöd kan sökas till följande typer av utgifter inom personal, indirekta kostnader, köp av tjänst, investeringar och övriga utgifter.
- Stöd beviljas till projekt där det inte förekommer dödvikt.
- Leader LAG PH följer urvalskriterier fastställda av stämman och bedömer så att urvalet av insatser stämmer överens och beslutas i enlighet med hur väl de bidrar till att strategins insatsområden. Kravet följs upp genom inlämnad slutrapport från projektägarna.
- Objektivitet: Använder objektiva kriterier för urval av insatser som inte leder till intressekonflikter och jävsförhållande genom att ha god kännedom om området och andra utvecklingsarbeten.
- Projekten ska beakta eller prioritera ett eller flera av de horisontella målen.
- Kontroll av genomförandekapacitet: De lokala aktörernas behöver kapacitet att utveckla och genomföra insatser som gynnar den lokala utvecklingen. I ansökan och beredning inför beslut kommer särskild hänsyn att tas till detta. Det är också därför vi tidigt avser att diskutera kompetens och likviditet för genomförandet med den sökande.
- Säkerställer att minst 50 % av rösterna i urvalsbesluten avges av parter som inte är offentliga myndigheter. Våra stadgar föreskriver att vi strävar efter jämn fördelning av ledamöterna mellan offentlig, privat och ideell sektor i styrelsen.
- Skriftlig dokumentation: Dokumenterar urvalsförfarandet med skriftlig dokumentation. Samtliga inlämnade ansökningar diarieförs, behandlas i ett arbetsutskott och beslutas av LAG. Mötena protokollförs och protokollen är offentliga.
- Samtliga beviljade projekt behöver vara slutförda innan föreningen Leader LAG PH avslutas.

För urvalskriterier se bilaga.

Vi har god erfarenhet av att arbeta i flera steg där den tänkta projektägaren inledningsvis har en kontakt med LAG eller personal för en genomgång av strategin, information om och dialog kring vad som är möjligt att söka projektstöd

för. För att tidigt kunna bedöma om ett projekt faller inom vår strategi bör sökande besvara följande frågor.

1. Vilken är er projekttid?
2. Vem står bakom projektet (hur är projektet förankrat och vilka samarbeten finns)?
3. Varför vill ni genomföra projekttiden?
4. På vilket sätt bidrar projekttiden till att utveckla bygden och är det en bred allmännytta (Före och efter projektets genomförande)?
5. Vad planerar ni för aktiviteter i projektet?
6. Vad kostar det att genomföra aktiviteterna (budget)?
7. Vad vill ni uppnå med projekttiden (mål)?
8. Vilka vinner på att projektet genomförs (vilka målgrupper finns)?
9. Hur ser den planerade tidsperioden ut för projektet (startdatum/slutdatum)?
10. Hur tänker ni lösa likviditet och kompetens (sökandes genomförandekapacitet)?
11. Hur kommer projektets resultat att finnas kvar efter projektavslut?

Efter att dessa frågor är besvarade ska det gå att bedöma om projektet ryms inom insatsområdena. Sökande får därefter en projektansökan och en budget som ska fyllas i. När dokumenten är ifyllda skickas de via e-post till LAG:s digitala verksamhetskontor. En aktmapp för varje projekt skapas där alla handlingar sparas. De handlingar som eventuellt inkommer i pappersform kommer att scannas, föras in och förvaras i aktmapp för respektive projekt. En ansökan registreras, kontrolleras så att alla handlingar finns etc. Så snart ansökan bedöms komplett ska den presenteras för LAG:s arbetsutskott (beredningsgrupp) som kan rekommendera att ansökan kompletteras ytterligare eller sänds till LAG för beslut. Alla urvalskriterierna behöver inte vara uppfyllda, men för att få bifall krävs minst 200 poäng av urvalskriterierna. Såväl arbetsutskottsmöten som LAG-möten protokollförs. Beslut meddelas skriftligt till den sökande.

10. Kommunikation

Den viktigaste gemensamma uppgiften är att nå ut till de som ska driva och utveckla bygden genom lokalt ledd utveckling. Det är viktigt att målgruppsanpassa kommunikation. Vi behöver även kommunicera med andra som beviljar stöd för att ha kunskap om vad olika parter gör och för att kunna nå synergieffekter. Eftersom det handlar om föreningens eget kapital efter att driftsprojektet 2016–4657 slutförts, är det av största vikt att kommunicera med integritet, så att inte stödet förväxlas med stöd som beviljas av Leader Östra Skåne. Det är därför också viktigt att ha regelbunden avstämning med Leader Östra Skånes verksamhetsledare och ordförande.

Leader LAG PH skall arbeta mot ett övergripande kommunikationsmål:

- Arbeta med personer inom organisationer som söker projektstöd inom lokalt ledd utveckling och vill bidra till en hållbar och levande landsbygd.

11. Uppföljning och revidering

Uppföljning är ett bra verktyg för att påvisa resultat och tydliggöra effekterna av lokalt ledd utveckling. Leader LAG PH avser att göra uppföljning utifrån det lokala perspektivet och utifrån hur vårt arbete kan förbättras för att uppnå önskade resultat.

Leader LAG PH kommer att ansvara för en årlig uppföljning med hjälp av anonyma enkäter och att verksamhetsanpassning genomförs inför varje årsstämma och det kommande årets verksamhetsplan. Personalen sammanställer en total uppföljning för området och lämnar till LAG som ansvarar för utveckling, genomförande, övervakning och uppföljning av strategin. Årsrapporterna skall innehålla information om och utvärdering av följande delar:

- Bakgrund
- Syfte och målgrupp
- Insatsområden och mål
- Genomförandeplan och tidplan
- Spridning av projektet resultat
- Finansiering
- Arbetsätt
- Behövs eventuella åtgärder/revideringar av strategin eller budgeten inför fortsatt arbete?

Slutrapporten för föreningen som tas fram skall innehålla information om och uppföljning av följande delar:

- Bakgrund
- Syfte och målgrupp
- Uppnådda insatsområden och mål
- Genomförandeplan och tidplan
- Spridning av resultat
- Finansiering
- Organisation och partnerskapet
- Handläggning och administration
- Analys
- Projektillströmning och fördelning av resurser
- Projektresultat
- Erfarenheter och intryck
- Sammanfattning
- Uppföljningsmetoder

För att kunna sammanställa underlag och statistik till rapporterna avser Leader LAG PH att se till att samtliga projektägare skickar in en slutrapport när projekten slutförts.